



**Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange**  
**Miércoles, 6 de mayo, 2020**  
**Minutas**

**Bienvenida:** El alcalde Demings dio la bienvenida a todos y agradeció a los miembros del Equipo de Trabajo por su labor. He tenido el placer de asistir a muchas de las reuniones de su Grupo de Trabajo y el trabajo es extraordinario. Indirectamente, muchos de ustedes han sido grabados, sus comentarios han sido grabados en los medios y espero que sea bueno para todos ustedes. Quiero que sepan que sinceramente aprecio todos tus esfuerzos y el tiempo que han dedicado al Equipo de Trabajo.

**Pase de lista:** George Aguel, pasó lista de los miembros del Equipo de Trabajo. Los siguientes miembros estaban presentes:

- AdventHealth, Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios
- Alford Inn, Jesse Martínez, Gerente General
- Black Business Investment Fund (BBIF), Inez Long, Presidente y CEO
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors, Presidente y CEO
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cárdenas, CEO
- Church Street Entertainment, Doug Taylor, Socio Administrativo
- Ciudad de Orlando & Centros de Entretenimiento de Orlando, Allen Johnson, Oficial de Centros de Entretenimiento
- Darden Restaurants, Dave George, Vice Presidente Ejecutivo y Oficial de Operaciones
- Don Julio's Mexican Kitchen, Florencio "Larry" Rodríguez, Propietario
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger, Presidente & CEO
- Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange, Raul Pino, MD, Oficial de salud
- J Henry's Barber Shop, John Henry, Propietario
- Cámara de Comercio Kissimmee/Condado de Osceola, John Newstreet, Presidente/CEO
- Agencia para la Prosperidad Económica del Condado de Lake, Brandon Matulka, Director Ejecutivo
- Mosaic Hair Studio, Mike Van del Abbeel, Propietario
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross, Director Ejecutivo
- Nelson, Mullins/Broad and Cassel, Wayne Rich, Consejero
- Escuelas Públicas del Condado de Orange, Barbara Jenkins, Ed.D., Superintendente
- Orlando Health, George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad
- Aeropuerto Internacional de Orlando, Phil Brown, CEO
- Orlando Magic, Alex Martins, CEO – Linda Landman González representando a Alex Martins
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, CEO - Caesar López representando a Alex Leitao
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos, Presidente
- Prospera, Augusto Sanabria, Presidente y CEO

- Rejoice in the Lord Ministries & Presidente, Consejo Afroamericano de Clero Cristiano, Pastor Roderick Zak, CEO
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano, Gerente General
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones
- Gobierno del Condado de Seminole, Tricia Johnson, Asistente al Gerente del Condado/Administradora Principal para Relaciones Comunitarias y Desarrollo Económico
- The Mall at Millennia, Steve Jamieson, Gerente General
- The Trentham Santiago Group, Conrad Santiago, CFP®, MSFS, Asesor Financiero Privado
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden, Propietaria
- Truist, Sandy Hostetter, Presidente Regional de Florida Central
- Colegio UCF Rosen de Administración Hotelera, Youcheng Wang, Ph.D., Decano
- Unicorp National Development, Chuck Whittall, Presidente
- Universal Orlando, Rich Costales, Vice Presidente Ejecutivo de Operaciones de Centros Vacacionales - Craig Widely representando a Rich Costales
- VMD Ventures, LLC, Harold Mills, CEO
- Walmart, Inc., Monesia Brown, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloum, Vice Presidente Principal, Operaciones de Centros Vacacionales y Transportación
- WaWa, Inc., Todd Souders, Director Principal de Operaciones en Florida y Desarrollo de Nuevos Mercados
- YMCA de Florida Central, Dan Wilcox, Presidente & CEO
- Brian Comes, Hyatt Regency
- Frank Goeckel, Wyndham Destinations
- Chris Earl, United Safety Council
- Keri Burns, Florida Restaurant & Lodging Association

**Aprobación de minutas** – Tim Giuliani, codirector, indicó que los miembros recibieron el bosquejo de las minutas para revisión. Tim preguntó si había algún cambio a las minutas. No hubo cambios y Jesse Martínez presentó una moción para la aprobación de las minutas y la Dra. Barbara Jenkins presentó la segunda. Las minutas fueron aprobadas por unanimidad por los miembros.

**Comentario público:** George Aguel, codirector, pidió al personal del Condado de Orange que se leyeran los comentarios públicos que se recibieron en línea. Lucas Boyce leyó dos comentarios públicos para constar en acta.

**Información actualizada de salud:** George Aguel, codirector, presentó el informe actualizado de Salud comenzando con el Dr. Raul Pino, Oficial de Salud, Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange. El Dr. Pino comentó que hemos administrado 32,181 en Florida con 1,460 casos positivos. Esta es una tasa positiva de 4.5%; estamos encaminados en la dirección correcta. No hemos visto actividad alguna que sugiera un rebote. Continuamos observando la data por medio de nuestras métricas de salud y estamos funcionando a buenos niveles. El Dr. Pino repasó un mapa que muestra 30K casos – mapeado y codificado por colores con el porcentaje que ha recibido la prueba en el Condado de Orange. Hubo un error en la zona postal 32808, que era 0% pero era 3% en resultados positivos. La información mapeada

se utiliza para determinar locales para pruebas móviles en el condado. Nuestro próximo centro para pruebas será en el área oeste del Condado de Orange.

Dr. Brady, Actualización de AdventHealth: Tenemos 62 pacientes hospitalizados con COVID-19. Nuestro número más alto fue hace tres semanas con 119. Ha ido disminuyendo cada día durante las últimas tres semanas pero ha sido una disminución lenta. Siempre hay riesgo de una segunda ola y esto es común con las pandemias. Cada día estamos observando los números en nuestro estado y condado. Tenemos medidas de seguridad en los hospitales para nuestros pacientes y empleados. Hemos hecho cambios en las instalaciones y las áreas de espera para que las sillas estén separadas. Estamos haciendo pruebas al 100% de nuestros empleados y pacientes así como también sufriendo mascarillas para todos los pacientes, visitantes e invitados. El uso universal de las mascarillas es importante para reducir la transmisión de persona a persona. Continuamos haciendo pruebas móviles y vemos una tasa de resultados positivos de 1%. Continuamos ofreciendo pruebas en la comunidad y en nuestras instalaciones de Centra Care. Estamos invirtiendo en pruebas de anticuerpos para los empleados y la comunidad para fines de mayo. También estamos trabajando con los negocios locales para ayudarlos a reabrir con seguridad con orientación sobre productos de limpieza, mascarillas y distanciamiento entre mesas.

Dr. Ralls, Información actualizada de Orlando Health: De igual manera que AdventHealth, vemos una nivelación de pacientes; 13 pacientes con COVID en todo nuestro sistema. Estamos realizando un examen universal para pacientes y empleados. Estamos examinando a todos los pacientes que ingresan para cualquier procedimiento. Muy pocas pruebas han sido positivas. También hemos visto un aumento en los pacientes que regresan para recibir atención, y los procedimientos continúan aumentando. Estamos alentados por los números en la comunidad y observaremos nuestros números con mucho cuidado.

P: Chuck - El distanciamiento social y la curva están bajando. ¿Crees que estamos agotados o hay más personas asintomáticas? Dr. Ralls: no estamos viendo personas asintomáticas; no creo que esa sea la razón. Estamos evaluando a más personas que no tienen síntomas. Dr. Brady - estaría de acuerdo. Este virus no se ha quemado. Sabemos que el distanciamiento social y las máscaras han sido muy efectivas aquí y en todo el mundo. Dr. Pino - estaría de acuerdo. Con cualquier enfermedad, hay una distribución normal. Un porcentaje de la comunidad se enfermará periódicamente. Necesitamos monitorear cuando vemos un pico. Será un rebote si no se siguen las medidas.

P: Doug – ¿Puede explicar el papel del seguimiento de contactos a medida que avanzamos en la Fase 1 y en los EE. UU., para que no tengamos picos? Dr. Pino - tenemos mucha experiencia en hacer esto con el VIH y otras enfermedades. Sin embargo, este es un poco diferente. Tenemos que movernos rápidamente porque la transmisión se mueve rápido. Tenemos la experiencia, pero los números han sobrepasado nuestra capacidad de realizar el seguimiento de contactos para miles de personas. A medida que controlamos los números, podemos rastrear la investigación. Habrá una prioridad para las personas sin hogar, los trabajadores de la salud, las instalaciones de vivienda asistida y los socorristas.

P: Conrad – ¿Son los que consideramos más vulnerables (personas mayores y con condición médica) el porcentaje más alto contrayendo el virus y muriendo? Dr. Pino: Sí, ese sigue siendo el caso. La mediana de edad de los casos positivos es de 45 años, y los que han muerto han estado en los 70. Aunque sí tuvimos a alguien que murió teniendo 42 años.

P: George – en la probabilidad de una segunda ola potencial, ¿qué puntos de datos le harían pausar y reflexionar si continuamos viendo el mismo nivel de prueba? Dr. Pino – si entra en instalaciones de vivienda asistida y si vemos un gran número de ingresos a la sala de emergencias.

**Informes actualizados de los Grupos de Trabajo:** Tim Giuliani, codirector, presentó a los Grupos de Trabajo que ofrecerán información actualizada en la reunión de hoy. Escucharemos de parte de los grupos de Directrices para la Reapertura de Empresas, seguido por Preparación de Empresas, y luego Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor, y Restableciendo el Turismo.

**Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Directrices para la Reapertura de Empresas:** Chuck Whittall & John Henry, codirector - Hemos estado trabajando duro todos los días desde que comenzamos, y estamos contentos de que el alcalde haya adoptado las pautas. Hemos visto a los restaurantes utilizando las pautas y cumpliendo con esas pautas. También seguimos contando con nuestros médicos en nuestro Grupo de Trabajo para actualizaciones de salud en caso de que haya un rebote y debamos tomar las medidas apropiadas. John Henry, copresidente, ofreció información actualizada sobre la mesa redonda y la conferencia de prensa con el Gobernador DeSantis, el alcalde y los propietarios locales de peluquerías y salones de manicura. Tuvimos una buena reunión el sábado con el gobernador y el alcalde al explicar nuestras medidas de seguridad, prácticas de limpieza y cómo manejaremos las reservaciones. El gobernador estaba escuchando, y parecía que teníamos un plan para poner en marcha. Parecía que estábamos listos para abrir. Sin embargo, aún no estamos abiertos. Los peluqueros y estilistas con los que trabajo están buscando una fecha segura para abrir los salones. Chuck indicó que el Gobernador habló hoy a las 11 de la mañana y dijo que su Grupo de Trabajo está discutiendo la reapertura de los salones de belleza. Chuck agradeció al alcalde y al personal del Condado de Orange por el trabajo que están haciendo para prepararse y asistir a todas las reuniones.

**Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Preparación de Empresas:** Doug Taylor y Deborah Linden, codirectores, proporcionaron la actualización del Grupo de Trabajo. Hemos trabajado duro y nos hemos reunido todos los días desde que se convocó el Equipo de Trabajo. Nuestras recomendaciones iniciales fueron adoptadas el viernes, 1 de mayo. El Alcalde Demings anunció en su conferencia de prensa del viernes que el Condado de Orange había adquirido 1M de mascarillas y 200K botellas de desinfectante para las manos para apoyar a los pequeños negocios. Del millón de mascarillas y las 200K botellas de desinfectantes, hablamos de la distribución y calificaciones y hemos podido ampliar el criterio para incluir a las organizaciones sin fines de lucro. En cuanto a cómo distribuir el EPP, el Condado ha aceptado ocuparse de la distribución de los recursos. Van a utilizar los seis puntos de distribución y el programa comienza el lunes. Podremos proveer EPP a 20,000 negocios.

Vamos a continuar reuniéndonos diariamente esta semana y la semana próxima a medida que escuchemos de parte de oradores invitados de una variedad de industrias. Esperamos tener nuestras recomendaciones finales para el lunes, 18 de mayo. Deborah habló acerca de los EPP y el abastecimiento ha sido un motivo de preocupación para los negocios. Indicó que los negocios se están reinventando y tengo la esperanza de que podamos obtener información por medio de los canales del Condado y las cámaras. Hoy hablamos acerca de las mascarillas y EPP y hablamos con el Dr. Ralls acerca de la efectividad de las cubiertas para la cara. Las mascarillas ayudan a proteger a las personas alrededor del usuario. El Dr. Ralls dice que las cubiertas en la cara sirven de barreras. Exploramos el concepto de cubiertas de plástico. Son barreras livianas para los que están en ventas o para las personas con impedimentos auditivos. Esperamos que puedan utilizarlos por más tiempo.

Mayor Demings – el prototipo de mascarilla que la Sra. Linden mostró – lo que quisiera saber es si los médicos examinaron la mascarilla y si nos pueden decir si cumpliría con las pautas de los CDC. Dr. Brady – no vi la mascarilla de cerca, sin embargo, la barrera es buena para salpicaduras. Mucha de la transmisión es en aerosol y aspersión, y la mascarilla es una barrera mejor. Con gusto le daremos una mirada a las cubiertas de plástico y si pueden mantener a los gérmenes alejados.

P: Keri Burns – Me gusta la cubierta de cara desde la perspectiva de una persona con impedimento auditivo. Sería interesante ver si existe una barrera facial que cumpla con las pautas de los CDC. ¿Sabemos cómo se manejará la distribución cuando comience el lunes? Doug – a medida que trabajamos en las soluciones, el Gobierno del Condado de Orange tiene la experiencia a través de sus operaciones de emergencia y tendrán seis puntos de distribución para los EPP. El Grupo de Trabajo de Preparación de Empresas hablará sobre la amplia difusión de información a los pequeños negocios.

**Informe actualizado del Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor:** Evelyn Cardenas y el Pastor Roderick Zak, codirectores, ofrecieron la actualización del Grupo de Trabajo. Tuvimos nuestra tercera reunión ayer y uno de nuestros miembros realizó una encuesta informal (60 personas) de residentes del condado entre las edades de 25-54 años. Les hizo varias preguntas que incluyeron – la posibilidad de salir a cenar 1-3 semanas - 40% con restricciones, 50% planeando esperar. ¿Cuál es la probabilidad de salir a cenar en 3 a 5 semanas después de la reapertura – con 47% respondiendo sí, y 40% respondiendo no. Los números comenzaron a aumentar varias semanas después de la apertura. Detallistas – 59% listos para ir de compras, mayormente mujeres. Los consumidores requieren medidas similares a las Directrices para la Reapertura. Los de 25-35 años de edad tienen más tendencia de salir de compras y a comer fuera, y los hispanos son más optimistas, pero el 90% de los que respondieron temen que estemos regresando demasiado pronto. El grupo votó a favor de recomendar que hagamos una encuesta electrónica más amplia para determinar qué sienten después de que hayamos abierto. Esto podría ayudar a todos los Grupos de Trabajo a medida que mercadeamos nuestros materiales. La información de la encuesta será útil mientras trabajamos en esas iniciativas.

**Recomendación:** Moción de Doug Taylor y la segunda por el Pastor Zak. Discusión sobre la recomendación. Alcalde Demings – Quiero reiterar que trabajaremos con los miembros del grupo de trabajo para crear un instrumento de encuesta a través de varias plataformas sociales, así como un lugar en el sitio web y distribuirlo también a nuestros socios comunitarios. Diseñar una encuesta para obtener respuestas en un período relativamente corto que ayudará con las recomendaciones del grupo de trabajo. Tim Giuliani, codirector, pidió un voto de voz de los miembros. Todos los miembros apoyaron la recomendación. Ninguno se opuso. Se aprueba la recomendación.

Pastor Roderick Zak, Codirector: Quiero agradecer al alcalde Demings y al grupo de trabajo por su diligencia debida. Represento a las Casas de Culto, y en Washington, una iglesia decidió celebrar un ensayo del coro de 60 personas. En ese momento, no había casos reportados. Tomaron las precauciones necesarias, evitaron el contacto social, nadie compartió partituras y nadie tuvo signos visibles de toser o estornudar. De 60 miembros del coro, 45 contrajeron el virus. En Albany, Georgia, dos funerales realizados por una iglesia se convirtieron en eventos de súper propagación. El 7 de marzo, había cero casos, y para el primer funeral, el 7 de abril, había 967 casos. Este es un caso aparte que el Grupo de Trabajo necesita entender.

Las casas de cultos no están bajo la jurisdicción del condado; tienen algo de autonomía. Las iglesias grandes están haciendo su debida diligencia para elaborar un plan, pero las iglesias medianas y

pequeñas puede que no tengan las directrices. El problema principal es que las iglesias no están reguladas y no hay una base de datos para comunicar a la mayoría de las iglesias las medidas y pautas de seguridad. ¿Existe alguna entidad corporativa que pueda ayudarnos a construir la base de datos para acelerar este proyecto y poder comunicar la información relacionada con la salud? No creo que las iglesias estén tratando de ajustar cómo están llevando a cabo sus servicios. Una iglesia pequeña puede no tener el EPP para acomodar a todos con mascarillas. El alcalde Demings está ayudando a convocar una reunión comunitaria para que podamos hablar sobre estas preocupaciones. Un brote en una iglesia o varias iglesias puede romper el plan, y estaríamos de regreso a donde comenzamos. Necesito ayuda para poder comunicarme con las iglesias. Las iglesias pueden ser súper esparcadoras, y tenemos una polinización cruzada de diferentes fuerzas de trabajo que se unen para crear la tormenta perfecta.

Tim Giuliani, codirector, preguntó si alguien en la llamada podría ayudar con las listas de comunicaciones y bases de datos para hacer llegar esta información a las casas de cultos y la comunicación regular. Estamos sacando pautas sugeridas para las casas de cultos grandes y para las casas de cultos medianas y pequeñas que fueron aprobadas por el Equipo de Trabajo. El problema con Sun Biz es que solo funciona para iglesias que están incorporadas. No es un requisito estricto estar incorporado. Existen más de 1500 iglesias en Florida Central.

Alcalde Demings – una reunión comunitaria virtual con base en la fe para compartir información y aclarar la información relacionada con la pandemia y la celebración de servicios. Hemos programado tentativamente una reunión comunitaria para el próximo jueves de 2pm a 3 p.m.

Tim Giuliani, codirector – ¿Está pidiendo una recomendación del Equipo de Trabajo? El Pastor Zak le pidió al Equipo de Trabajo que apoyaran este movimiento e hizo una moción recomendando una reunión comunitaria con líderes religiosos para repasar las directrices. Recibe una segunda del Dr. Ralls. ¿Puede tener un sitio web donde las iglesias pueden agregar su información? Estamos pidiendo asistencia voluntaria pero también necesitamos hacer una extracción de datos para obtener esta información. Lucas pidió a los miembros del Grupo de Trabajo que enviaran la información que tienen sobre organizaciones religiosas para la lista de distribución. La Dra. Barbara Jenkins dijo que tenemos un sólido consejo basado en la fe y podemos enviar nuestra lista de distribución de nuestros Socios en Educación que provienen de todas las diferentes religiones. Pastor Zak - Dr. Jenkins, si puede enviar su base de datos a Lucas también. Dr. Brady: asegúrese de que el Pastor Zak tenga todo el apoyo clínico que necesita. Queremos asegurarnos de que el equipo clínico pueda brindar tanto apoyo como sea necesario. Tim Giuliani, codirector, pidió un voto de voz. Todos los miembros votaron afirmativamente. Ninguno se opuso. La recomendación fue aprobada.

**Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Restableciendo el Turismo:** Jesse Martínez, codirector, agradeció al Dr. Wang, codirector, y a los miembros del comité. Hemos tenido la participación de líderes expertos y fuertes en la industria y nos gustaría agradecer al George Aguel, codirector, por el liderazgo y experiencia que proporciona de Visit Orlando. Las recomendaciones son un enfoque escalonado porque la situación actual es fluida y cambia todo el tiempo con el mensaje correcto en el momento correcto para el grupo correcto.

#### **Nivel 1: Asegurar que Orlando se lo más importante**

- Conectar con los consumidores a través de experiencias y actividades virtuales

- Queremos permanecer altamente visibles con esfuerzos publicitarios. Permanecemos fuertes con los anuncios locales a través de Visit Orlando y mantenemos a las personas involucradas en los medios sociales.
- Fomentar la participación en los canales de medios sociales.

### **Nivel 2: Generar confianza y aliviar las preocupaciones**

- Proveer información detallada sobre la Preparación de Empresas – una abundancia de información debe proporcionarse a los viajeros detallando cómo estamos manteniendo su seguridad.
- Definir nuevas medidas de seguridad de los destinos y validación de organizaciones de salud y seguridad de buena reputación. Estamos trabajando en estrecha colaboración con el Grupo de Trabajo de Cumplimiento Comercial en el sello de aprobación.
- Proporcionar información de planificación efectiva en un formato creativo. Esto permite al viajero elegir la mejor experiencia para ellos.
- Comunicar oportunidades de asequibilidad a través de todo el destino. Necesitamos crear anuncios de valor que ayuden a la economía turística en general.

### **Nivel 3: Impulsar la demanda para obtener una fuerte participación en los viajes**

- Enfocarse en campañas de mercadeo para ganar nuestra porción justa de viajeros
- Lanzar nuevas campañas creativas con publicidad nacional en los medios sociales.
  - En el estado: verano
  - Mercado de enfoque regional: Finales del verano
  - Todos los Estados Unidos: otoño
- Necesidad de dirigirse a adultos y parejas de 25 a 54 años.

Dr. Wang – Cuando pensamos en el turismo, pensamos en un enfoque de múltiples partes interesadas para recuperar el turismo. Necesitamos asegurarnos que los consumidores se sientan seguros. Necesitamos asegurar al proveedor y al suministrador que estamos listos y siguiendo todas las directrices de los grupos de trabajo. Necesitamos comunicar la información y los consumidores podrán tomar su decisión informada. Necesitamos hacer intermediarios, incluyendo a los operadores turísticos, redes sociales y motores de búsqueda. Agradeció al Alcalde por la creación del Equipo de Trabajo.

George: agradeció a los codirectores por su trabajo. Esto es esencialmente un mapa que estamos utilizando en el mercado de automovilistas de Visit Orlando -70% de los visitantes vienen conduciendo. Ampliar en nuestro propio patio y luego ir hacia el norte.

Q: Chuck – ¿Qué porcentaje de personas vienen a Florida Central para los parques temáticos? ¿Van a venir si los parques no están abiertos? Los parques más pequeños no deben mezclarse con los parques temáticos grandes. Necesitamos tener una discusión para diferenciar los negocios pequeños de los negocios grandes. Hasta que se abran las atracciones, será difícil impulsar esta información. Creo que el trabajo es excelente, pero necesitamos tomar a esos lugares de la mano.

George: Esto no es específico del momento en que estos niveles avanzan. Un disparador significativo para nuestro destino es el momento de la apertura de los parques temáticos. Con los años, muchos más de nuestros visitantes una vez aquí han ampliado su estadía en muchas otras áreas. En cuanto a las

atracciones secundarias, no me gustaría comentar. He visto un ejemplo de Gatorland, y ellos identificaron varios protocolos de seguridad. Nos motiva mucho la investigación, el monitoreo a nivel nacional e internacional, y también hacemos nuestra investigación. Es justo decir que el mundo entero está esperando ver qué están haciendo nuestros parques temáticos, especialmente con el reciente anuncio de Shanghai Disney Land.

Chuck: en las atracciones más pequeñas, Fun Spot, The Wheel, Star Flyer, tenemos cientos y cientos de millones de dólares invertidos en ellas, y ciertamente, el momento oportuno sería diferente y en lugares más pequeños como en The Wheel podemos cargar menos personas en las cabinas. No sé si esto se decide a nivel de condado o estatal. ¿Cómo podemos asegurarnos de tener una voz con el estado?

Mayor Demings – primero, nuestros parques temáticos tienen representación en este grupo de trabajo y en el grupo de trabajo del gobernador. El gobernador es sensible a los parques temáticos y lo que significan para toda la economía. No creo que una talla se ajuste a todos a medida que ocurra la reapertura. Creo que los parques temáticos se reabrirán en fases. Las voces de este grupo colectivo son importantes para mí y para el gobernador. Contemplamos que los parques temáticos aumentarían en los próximos meses y años.

Tim: Jesse presentó una moción a las recomendaciones del Grupo de Trabajo de Restableciendo el Turismo, con una segunda de Chuck Whittall. Discusión: ¿qué tipo de vacaciones están las personas interesadas en reservar o han reservado? George: vemos la demanda para el escape. El tiempo de vacaciones será más corto y veremos a personas conduciendo. También buscarán asequibilidad y la familia permanecerá unida. Estamos anticipando un mercado itinerante más joven. El mercado de convenciones se ha visto afectado y no será el primero en regresar. Eventualmente se hará más fuerte; el centro de convenciones todavía tiene 44 convenciones para este año.

Q: Allen - ¿Cómo encajará el mercado de viajes deportivos en la propuesta? George: las instalaciones más grandes van a responder creando el nivel de comodidad, y tienen una base de fanáticos incorporada. Una de nuestras reuniones más grandes, el Campeonato Mundial Juvenil de Voleibol AAU está programado para llegar al centro de convenciones este verano con más de 80,000 personas. Todas las medidas de seguridad están en su lugar. En cuanto a la parte profesional, sé que será diferente. Hard Rock Live en Miami tuvo un gran anuncio sobre una nueva acreditación: un nivel de certificación de oro. Puede ser algo que queramos considerar.

Tim: pidió un voto de voz sobre la moción. Todos los miembros votaron a favor de la moción. Ninguno se opuso. La recomendación fue aprobada. Tim agradeció a todos por su trabajo y compromiso durante los Grupos de Trabajo. Dijo que se había hecho mucho trabajo en corto tiempo.

**Discusión abierta:** George habló sobre dar más confianza en viajar al público y las empresas. Habló sobre Promesa comercial/Sello de aprobación. Las principales compañías hoteleras han emitido sus protocolos de seguridad, así como los parques temáticos. Las empresas más pequeñas pueden no tener marcas corporativas para desarrollar ese tipo de garantías.

Keri Burns – María y yo hemos preparado una lista de los restaurantes que están abiertos para los miembros del Grupo de Trabajo y el sitio web. Gracias, Keri. Sé que a través de la iniciativa 407, tenemos 500 restaurantes en el sitio web.

Chuck – parece tener sentido que el mensaje sea el mismo para los principales parques temáticos. Tal vez hay algún mensaje colaborativo consistente sobre venir a Florida que salga con el sello de aprobación. Esto tendrá más peso cuando sea de Disney World, Universal y SeaWorld. ¿Qué piensa al respecto?

George – La mayoría de los hoteles están bajo una de las marcas de compañía. Nuestra función es agregar los ejemplos en todo el destino. Los aliados pueden ser diferentes, pero serán confiables y creíbles. Esta es una oportunidad para reflejar la seguridad en todos nuestros negocios. Las empresas más pequeñas que no tienen acceso a certificaciones pueden buscar una colaboración con nuestros socios en los sistemas de cuidados de salud.

Q: Dan – Cuando se abran los parques temáticos, nuestra región será considerada como segura. Desde la perspectiva de la convención, no me sentiré demasiado confiado hasta que se abran los parques temáticos. Ese será el momento clave para nosotros e infundirá una tremenda confianza.

Q: Chuck – Hablé con los parques temáticos en nuestras últimas reuniones. ¿Tiene sentido que los parques temáticos colaboren en el período de apertura?

George- Shanghai Disneyland ha compartido mucha información con la apertura de su parque temático. Nuestros parques temáticos de clase mundial son importantes, y la expectativa será alta.

Q: John – Parques temáticos grandes y pequeños, en particular los parques acuáticos. Han agregado protección con cloro. El Restaurante Groovy Goat (comentario público) y cómo está afectando su negocio. Discutimos brevemente acerca de las cenas al aire libre. Alquileres de vacaciones: no ha habido una gran discusión desde el punto de vista de Osceola. Es la mitad de nuestra colección turística, y muchas de nuestras pequeñas empresas apoyan esa industria. No estoy seguro de que tengamos una dirección clara de por qué fue excluido de la reapertura del gobernador.

Q: Mike: Crear un hashtag de redes sociales que permita a los clientes usar, compartir y resaltar las mejores prácticas en las redes sociales para construir el nivel de confianza. Incluso podríamos tener un concurso. Podemos difundir la noticia positiva de que las empresas están haciendo lo correcto.

George: habló sobre validaciones adicionales que hemos visto en aerolíneas y otros. ¿Cómo podemos extender eso a las pequeñas empresas? Parece una oportunidad para la consideración del Grupo de Trabajo.

**Próximos pasos:** Tim Giuliani, codirector, proporcionó un comentario de Harold Mills, quien se ofreció a ayudar en la recopilación de información de la que se habló anteriormente. La próxima reunión del grupo de trabajo se programó para el 13 de mayo a las 2 pm. Todas las reuniones del grupo de trabajo se transmiten en vivo por Orange TV, y los comentarios públicos pueden enviarse antes de las 5 pm del día anterior a la reunión del grupo de trabajo. También pueden enviar cualquier comentario o pregunta por [economicrecovery@ocfl.net](mailto:economicrecovery@ocfl.net)

**Cierre:** El alcalde Demings habló sobre la próxima conferencia de prensa y el gran trabajo del grupo mientras nos esforzamos por abrir el Condado de Orange. El alcalde dijo: "Con suerte, nos mantendremos enfocados en el objetivo de reabrir al Condado de Orange con seguridad."

Tim Giuliani, codirector, dio por terminada la reunión.